

# Profil - Matthias Jurgelucks



## Beratungsschwerpunkte

- Zielbild-Schärfung zu Vision, Strategie, Change, Innovation und Projektzielen
- Stakeholderspezifische Kommunikation
- Visuelle Kommunikation
- Zielbild-Verwirklichung durch Ziel-Klarheit, -Fokus, -Sinnhaftigkeit und Präsenz
- Visions- und Strategie-Entwicklung

## Branchen

Matthias steht für branchenübergreifende Weitsicht - er war sein gesamtes Berufsleben für Unternehmen fast aller Branchen meist auf C-Level-Ebene tätig.

## Ausbildung und Qualifikationen

- Dipl. Wirtschaftspsychologe (FH)
- Mediengestalter für Mediendesign
- Projektmanager (IPMA)
- Verschiedene Weiterbildungen (Change-Kommunikation, Wissensbilanz, Coaching)

## Tätigkeiten und Berufserfahrung

- 3 Jahre Senior-Berater für Visionskommunikation
- 6 Jahre Berater für Visions- und Strategieentwicklung
- 3 Jahre Externer Change-Manager im Konzernumfeld
- 2 Jahre Berater für Zukunfts- und Szenariomanagement
- 4 Jahre Mediengestalter und Junior Art-Director